

Vacature Content Manager

Gaat jouw hart sneller kloppen van verhalen maken en zorgen dat ze op de juiste plek terecht komen? Van social media tot de website, van de nieuwsbrief tot diepgaande artikelen: jij zorgt ervoor dat mensen geraakt worden en geïnspireerd worden via de online kanalen die jij beheert. Wil je jouw creatieve kracht en digitale vakkennis inzetten voor een toekomstbestendig landschap en regeneratieve landbouw in Nederland? Dan hebben we een functie voor jou.

Over Wij.land

Wij.land staat voor een gezond, biodivers en veerkrachtig landschap dat ecologische, economische en sociale waarde creëert voor de maatschappij. Zodat wij ons landschap beter overdragen aan de volgende generaties.

Wij.land werkt samen met boeren aan de omslag naar een landbouw met een goed financieel perspectief en een positieve invloed op mens & natuur. Wij.land staat daarbij naast de boeren die deze richting willen inslaan en helpt ze om hun bedrijf toekomstbestendig vorm te geven.

Wij.land is een snel groeiend lerend netwerk van meer dan tweehonderd boeren in het westelijk veenweidegebied. Vanuit ons landelijk gelegen kantoor in Abcoude werken vijftien enthousiaste medewerkers samen met boeren aan het bevorderen van regeneratieve landbouwpraktijken en agrarische verdienmodellen. Hierbij betrekken we ook burgers en consumenten en delen we geleerde lessen met overheden, natuurorganisaties en bedrijfsleven.

Wat ga je doen?

Als Content Manager maak je aan de lopende band verhalen en zorg je dat ze bij de juiste doelgroep terecht komen. Van social media tot de website, van de nieuwsbrief tot diepgaande artikelen. Jij zorgt ervoor dat mensen geraakt worden en geïnspireerd worden. Een veelzijdige baan, waarin geen dag hetzelfde is. Concreet doe je dit:

- Inspirerende verhalen verzamelen en maken van gebeurtenissen en mensen in het landschap, zoals de boeren en ondernemers in ons netwerk!
- De huidige online kanalen van Wij.land beheren en optimaliseren zoals LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, de nieuwsbrief en de website.
- De nieuwsbrief splitsen en opzetten voor twee heel verschillende doelgroepen.
- Monitoren en analyseren van onze kanalen met gebruik van de beschikbare data om beter onze boodschap over te brengen, te groeien, en te experimenteren om te kijken wat werkt.
- Andere kanalen, type content, en ideeën onderzoeken en uitproberen hoe we beter kunnen verbinden met onze doelgroepen.
- Schrijven, schrijven, schrijven. Maken, maken, maken. Van social posts tot blogs, jij bent de hele tijd content aan het maken.
- Zorgen dat de content die je maakt verder gaat dan onze eigen kanalen door bijvoorbeeld het te delen met andere organisaties of media outlets.
- Waar nodig spring je bij om collega's te helpen met organiseren van evenementen of andere specifieke projectopdrachten.

Wie zoeken we?

Jij bent...

- Een echte verhalenverteller, altijd nieuwsgierig naar wat er om je heen gebeurt en hoe je dit naar inspirerende content kunt vertalen.
- 1-5 jaar ervaring, met een HBO of universitaire studieachtergrond in communicatie, grafisch ontwerp, multimediadesign, journalistiek, of een andere relevante opleiding.
- Een geboren copywriter. Van pakkende posts tot diepgaande artikelen schrijven gaat jou makkelijk af. Uiteraard schrijf je foutloos Nederlands.
- Goed in soms complexe informatie inspirerend en simpel te maken. Ecosysteemdiensten? Nederlands landbouwbeleid? Koolstofcredits? Kom maar op!
- Digitaal onderlegd. Jij houdt ervan om online applicaties en platforms uit te pluizen en de data in te duiken die erin schuilt.
- Ervaren met sociale media, WordPress, en Mailchimp.
- Bij voorkeur ervaren met Adobe Creative Cloud en/of andere grafische tools zoals Canvas. Je hebt een goed oog voor design.
- Ervaring met filmpjes maken en/of coördineren is een pré.
- Iemand die zich goed kan verplaatsen in verschillende doelgroepen, van boeren tot beleidsmakers.
- Zelfstandig, goed georganiseerd, en kan goed navigeren in een pionierende organisatie waar er veel gebeurt en verandert.
- Jouw hart gaat sneller kloppen van duurzame landbouw en natuur.

Wat bieden we?

- Samenwerking met een bevlogen team van doeners die echte verandering in het landschap tot stand willen brengen
- Een kantoor op een prachtige boerderij, een kwartier fietsen vanaf station Abcoude.
- Veel vrijheid in hoe je je tijd indeelt.
- Veel ruimte om dingen uit te proberen en voor eigen initiatief.
- Een aanstelling voor 32 uur voor 1 jaar, met perspectief op verlenging.
- Een salaris in een functieschaal die loopt van € 2.634 tot € 3.929, exclusief 8% vakantiegeld (o.b.v. 40 uur).
- 25 vakantiedagen en 6 ADV-dagen (o.b.v. 40 uur).
- Startdatum: zo snel mogelijk.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een persoonlijk ontwikkelingsbudget van € 2.000 per jaar en een reiskostenvergoeding, óók als je met de fiets komt.

Solliciteren

Heb je zin in deze functie en herken je jezelf in het gewenste profiel? Stuur uiterlijk 4 juni je motivatie, CV, en eventueel een portfolio of voorbeelden van jouw schrijfkunsten onder vermelding van 'Content Manager' naar contact@wij.land, ter attentie van Nava Verboom. Mocht je vragen hebben over deze functie stuur dan een mailtje naar n.verboom@wij.land

De gesprekken vinden plaats op 14 en 19 juni.